



EXECUTIVE
SUMMIT

4 GRUDNIA 2026

HOTEL INTERCONTINENTAL

XIV EDYCJA

Pakiety partnerskie

CMO Executive Summit 2026 — miejsce dla liderów marketingu z CEE. W dzień konferencji na kilku scenach, wieczorem Gala Finałowa konkursu Dyrektor Marketingu Roku.

3 670+

osób uczestniczyło w poprzednich edycjach

420+

osób uczestniczyło w Konferencji i Gali 2024

140+

przedstawicieli różnych firm i marek

82+

osób to CMO

64+

prelegentów i panelistów w EXS 2024

12+

tematów i bloków tematycznych

Main Stage — CMO Executive Summit

Stage B — Martech Summit

Stage C — Commerce Summit

Stage D — Workshop / MasterClasses

Stage E — Media Summit



Porównaj pakiety

	Partner Wystawca 9 900 zł	Partner Ścieżki 24 900 zł	Partner Konkursu 19 900 zł	Partner Konferencji 44 900 zł	Partner Konkursu i Konferencji 79 900 zł
Logo na stronie	✓	✓	✓	✓	✓
Stanowisko ekspozycyjne	✓	—	—	✓	✓
Bilety „Konferencja + Gala”	1	1	1	2	4
Bilety „Konferencja”	2	2	2	4	8
Bilety Visitor Pass	—	4	4	8	16
Otwarcie prelekcji / bloku tematycznego (Main Stage)	—	—	—	✓	✓
Udział w Kapitułe konkursu	—	—	✓	—	✓
Zgłoszenie do konkursu DMR w 1 kategorii indywidualnej lub 1 kategorii zespołowej	—	—	✓	✓	✓
Wręczenie jednej z nagród podczas Gali	—	—	✓	—	✓
Udział w panelu	—	—	—	✓	✓
Prowadzenie warsztatu 45 min (ścieżka B lub C)	—	✓	—	opcja +5 000 zł	✓
Logo na monitorach podczas wydarzenia	—	✓	✓	✓	✓
Logo na wizualizacjach podczas Gali Finałowej	—	✓	✓	—	✓
Logo + profil partnera na stronie wydarzenia	✓	✓	✓	✓	✓
Ranking Leaders in Europe — logo firmy + link do www	—	opcjonalnie	opcjonalnie	opcjonalnie	✓

Liczby to bilety w pakiecie („Konferencja + Gala”, „Konferencja”, Visitor Pass). Ceny końcowe.



Pakiety specjalne

Founding Partner 440 000 zł / 99 000 EUR

WYSTĄPIENIA

- Opening Keynote — Main Stage [20 minut + prime time + 500 osób]
- Moderacja panelu — Main Stage — personalizacja jednego z 30 tematów
- Partner 2 bloków tematycznych — udział 2 przedstawicieli w panelu
- Innovation Stage — udział 2 przedstawicieli
- Konferencja prasowa [dedykowany slot + Q&A dziennikarzy]
- Fireside Chat [6 × krótkie wywiady video]

BRANDING

- Title sponsor
- Logo prominence
- Opening keynote
- Website homepage
- All social media

ZAPROSZENIA

- 10 × VIP Pass: Konferencja + VIP Dinner + VIP Lounge + Final Gala + 10 × nocleg
- 20 × bilet „Konferencja + Gala”: Konferencja + VIP Dinner + VIP Lounge + Final Gala
- 30 × bilet „Konferencja”

GALA

- Title sponsor
- Logo prominence
- Opening keynote
- Website homepage
- All social media

Opening Cocktail Partner 25 000 zł / 6 000 EUR

ZAPROSZENIA

- 2 × bilet „Konferencja + Gala”
- 4 × bilet „Konferencja”
- 10 × zaproszenie na Opening Cocktail

WYSTĄPIENIA I AKTYWACJE

- Welcome speech — otwarcie koktajlu [3 min]
- Możliwość demonstracji produktu lub usług na żywo

BRANDING — OPENING COCKTAIL

- Tytuł „Opening Cocktail Partner”
- Stanowisko partnera 16 m²
- Logo partnera na welcome bannerze
- Logo partnera na menu koktajlowym
- Welcome drink z brandingiem partnera

DIGITAL & CONTENT

- Relacja na żywo w social media z hashtagiem partnera
- Profesjonalne zdjęcia z logo / brandingiem partnera
- Materiał video z koktajlu dla partnera
- 5+ postów w social media z oznaczeniem partnera

HOSPITALITY

- 1 × koordynator + 2 hostessy

CATERING & EXPERIENCE

- Co-branding menu koktajlowego
- Signature drink nazwany imieniem partnera

VIP Lounge Partner 45 000 zł / 10 000 EUR

ZAPROSZENIA

- 4 × bilet „Konferencja + Gala”
- 6 × bilet „Konferencja”
- 10 × zaproszenie na Opening Cocktail

BRANDING — STREFA VIP

- Logo jako Partner Strefy VIP
- Stanowisko partnera 10 m²
- Ekspozycja logo w dedykowanej strefie VIP
- Logo na monitorach w strefie VIP

NETWORKING

- Dostęp do VIP Lounge
- Lista uczestników VIP (za ich zgodą) 3 / 3