



**KONKURS
DYREKTOR
MARKETINGU
ROKU 2019**



DYREKTOR MARKETINGU ROKU 2019

Informacje o konkursie, regulamin, formularz zgłoszeniowy



IDEA KONKURSU

Za sukcesami biznesowymi i marketingowym firm stoją najczęściej eksperci i wybitne osobowości. Bardzo często są to szefowie marketingu, którzy kreują marki, śledzą trendy rynkowe, prowadzą tak swoje działania, aby wspierać działania sprzedażowe, kształtować pozytywny wizerunek firmy i wpływać na skuteczne funkcjonowanie przedsiębiorstw.

Wierzimy, że dzięki pracy Tych osób firmy mogą z powodzeniem konkurować na rynkach lokalnych, jak i międzynarodowych, wzmacniając wizerunek Polski jako dynamicznie rozwijającego się kraju.

Ponieważ żyjemy w czasach turbulencji, gdzie ciągłe zmiany są rzeczywistością, a teoria 7 lat prosperity i 7 lat kryzysu przestaje się sprawdzać uważamy, że pozycja szefów marketingu jest z roku na rok coraz ważniejsza. A od ich strategicznych i taktycznych decyzji zależą wyniki ekonomiczne firm oraz ich przyszłość.

Obecnie jesteśmy świadkami dużych zmian gospodarczych na arenie międzynarodowej, które mają przełożenie na polski rynek. Zmiany te wymagają od szefów marketingu i zarządów firm i instytucji szybkich, skutecznych oraz odważnych strategii, a także hybrydowych działań marketingowych.

GŁÓWNE CELE

- 1. Pokazanie strategicznej roli marketingu w organizacjach**
- 2. Wyróżnienie i wyłonienie wybitnych liderów marketingu i sprzedaży w poszczególnych branżach**
- 3. Tworzenie i integracja społeczności sprzyjającej wymianie wiedzy i promocji dobrych praktyk na najwyższych szczeblach zarządczych**
- 4. Prezentacja najbardziej efektywnych strategii i działań sprzedażowych i marketingowych**
- 5. Podnoszenie świadomości ewolucji roli liderów marketingu oraz ich kluczowej roli i pozycji w strukturach i zarządach organizacjami**



KONKURS
DYREKTOR
MARKETINGU
ROKU 2019

OPIS KONKURSU

Przed nami **IX Edycja Konkursu Dyrektor Marketingu Roku** w, którym **Kapituła** ocenia i nagradza zgłoszenia marketerów w kategoriach indywidualnych, branżowych oraz zespołowych.

W **Konkursie Dyrektor Marketingu Roku** szukamy **najlepszych** marketerów w Polsce, którzy osiągają ponadprzeciętne wyniki, będąc przy tym **wartościowym człowiekiem, dobrym szefem** oraz osobą, której nie jest obce pojęcie **odpowiedzialności społecznej**.

Do udziału w konkursie może przystąpić, przedstawiciel **działu marketingu dowolnej firmy lub instytucji**, dokonując zgłoszenia w **1 kategorii zespołowej** oraz maksymalnie **3 kategoriach indywidualnych**.

Zgłoszenie do konkursu, może zostać dokonane przez **firmę kandydata, agencję pr / reklamową / digitalową / eventową** lub przez **dom mediowy**.



**KONKURS
DYREKTOR
MARKETINGU
ROKU 2019**

ORGANIZATOR KONKURSU

EUEXS SP ZOO

Jest firmą, która pod auspicjami Mediarun.com organizuje wydarzenia i konferencje branżowe. Na przestrzeni ostatnich 10 lat wspólnie zorganizowaliśmy ponad 58 kongresów i konferencji, w których uczestniczyło ponad 8 900 osób z 2600 firm i instytucji, ponad 780 prelegentów Polski i ponad 30 krajów Świata.

Od 2010 roku, organizujemy Konkurs Dyrektor Marketingu Roku w, którym kapituła docenia najlepsze zespoły marketingu oraz ich ekspertów i liderów,

Tworząc nasze kongresy, konkursy i gale, dajemy okazję do poznania nie tylko najnowszych trendów, nie tylko okazji do spotkania wybitnych ekspertów, ale głównie do holistycznego rozwoju każdego z uczestników.

KATEGORIE KONKURSOWE

Zgłoszenia do konkursu mogą być dokonywane w jednej z **16 kategorii branżowych, 11 kategoriach specjalnych, 2 kategoriach zespołowych.**

NAGRODA GŁÓWNA

1. GRAND PRIX - Dyrektor Marketingu Roku 2019

O nagrodę główną walczą wszystkie zgłoszenia.

KATEGORIE BRANŻOWE DYREKTOR MARKETINGU ROKU 2019

1. Dom / wnętrze / budownictwo
2. Farmacja / zdrowie
3. Finanse / ubezpieczenia
4. Instytucje społeczne i organizacje
5. Uroda / kosmetyki / higiena
6. Kultura / media / rozrywka
7. Moda / produkty luksusowe
8. Motoryzacja / mobility
9. Napoje / alkohol
10. E-commerce
11. Produkty żywnościowe
12. Retail / handel / usługi
13. Sport, hobby, turystyka, horeca
14. Technologia / Telco / IT
15. RTV / AGD
16. B2B / Przemysł / Usługi profesjonalne

KATEGORIE SPECJALNE DYREKTOR MARKETINGU ROKU 2019

1. Brand / Product / Category - Lider /Manager
2. Long time Marketing Excellence (Ponad 5l.)
3. Młody wilk - Odkrycie roku - (Do 30l.)
4. Dyrektor Marketingu i Sprzedaży
5. Launch / rebranding roku
6. Master of International Marketing
7. Master of Digital Marketing
8. Master of Communication / PR
9. Master of Events & Customer engagement
10. Wyjątkowa efektywność społeczna / CSR
11. Thinking outside of the box

KATEGORIE ZESPOŁOWE DYREKTOR MARKETINGU ROKU 2019

1. Budżet do 10 000 000 PLN
2. Budżet ponad 10 000 000 PLN



**KONKURS
DYREKTOR
MARKETINGU
ROKU 2019**

JURY KONKURSU

LAUREACI KONKURSU

Dorota Haller, Dyrektor Marketingu, HUAWEI
Paweł Patkowski, Dyrektor Marketingu, ORANGE
Małgorzata Lubelska, Członek Zarządu, Grupa ŻYWIEC
Michał Groniewski, Dyrektor Zarządzający, Grupa EUROCASH
Wojciech Tomaszewski, Dyrektor Marketingu, ANSWER
Michał Szaniecki, Managing Director, VOLKSWAGEN / SEAT
Rafał Masiak, Dyrektor Marketingu, HOCHLAND
Karolina Pietz - Drapińska, Dyrektor Marketingu, KOMPUTRONIK
Agnieszka Radawiec, Dyrektor Marketingu, DOUGLAS
Tadeusz Czarniecki, Dyrektor Marketingu, WAWEL
Dorota Rakowska, Dyrektor Marketingu, SAMSUNG
Marta Czartoryska - Żak, Dyrektor Marketingu, DESA UNIQUM
Paweł Barski, Dyrektor Marketingu, RICOH
Mariusz Ryciak, Dyrektor Marki, OSHEE
Artur Sikora, Dyrektor Marketingu, SANTANDER BANK
Łukasz Wójcik, Dyrektor Marketingu, MITSUBISHI MOTORS
Monika Jasłowska, Dyrektor zarządzania Marką, POLPHARMA
Justyna Skrzypek, Dyrektor Marketingu, ESSILOR
Przemysław Szymański, Dyrektor Marketingu, DROGERIE NATURA
Maciej Mitoraj, Członek Zarządu, ŻABKA

EKSPERCI I PARTNERZY

Łukasz Zembowicz - Członek Zarządu, DPD
Marta Sierpińska - Kopyt, Dyrektor Marketingu, TEVA
Małgorzata Augustyniak, Vice Prezes, AMS
Magdalena Maruszczak, Dyrektor Marketingu, KPMG
Marcin Dec, Prezes, IPG Mediabrands / Initiative
Dariusz Epelbaum, Managing Director, WORK & FUN
Małgorzata Leniarska, Partner, DRAGON ROUGE
Katarzyna Kamińska, Dyrektor ds komunikacji, GRUPA Wirtualna Polska
Ewa Lis - Jeżak, Prezes, IDC
Grzegorz Mazurek, Prorektor, Akademia Koźmińskiego
Rafał Baran, Członek Zarządu, 4Fun Media,
Joanna Okła, Członek Zarządu, MEDIACOM
Agnieszka Godlewska, Prezes, Screen Network
Krzysztof Gawrych, Partner, EVENT ROOM
Bolesław Rok, Profesor, Akademia Koźmińskiego
Zygmunt Stępiński, Vice Prezes, Muzeum POLIN
Maciej Teliszewski, Prezes, CLICKAD
Kamil Wiszowaty, Managing Director, VALUE MEDIA
Marcin Maj, Partner, H2O Creative
Paweł Netczuk, Dyrektor Zarządzający, EXECUTIVE SUMMIT



WAŻNE DATY

5 sierpnia 2019	- Rozpoczęcie zbierania zgłoszeń
25 października 2019	- Zakończenie zbierania zgłoszeń
4 listopada 2019	- I Etap oceny zgłoszeń przez Kapitułę
14 listopada 2019	- II Etap oceny zgłoszeń spotkanie Kapituły
28 listopada 2019	- Gala finałowa i ogłoszenie wyników

ETAPY REJESTRACJI i PRAC JURY

- 1 ETAP** - Wypełnienie formularza zgłoszeniowego:
na stronie executivesummit.eu/zgloszenie-dmr-2019/ lub
strona 15 i 18 niniejszego dokumentu
- 2 ETAP** - Opłacenie zgłoszenia, w ciągu 7 dni od wystawienia faktury
- 3 ETAP** - Przesłanie prezentacji i materiałów zgłoszeniowych
- 4 ETAP** - Przekazanie zgłoszeń Kapitułe konkursu do oceny wstępnej
- 5 ETAP** - Posiedzenie Kapituły konkursu i decydujące głosowanie
- 6 ETAP** - Gala finałowa, ogłoszenie wyników i wręczenie nagród

CENY ZGŁOSZEŃ

- 496 zł Netto** - Zgłoszenie w kategorii Instytucje społeczne oraz Młody Wilk
- 1596 zł Netto** - Zgłoszenie w pozostałych kategoriach indywidualnych
- 2596 zł Netto** - Zgłoszenie w kategorii zespołowej
- 1000 zł Netto** - Bilet specjalny tylko dla uczestników konkursu na
Executive Summit + Galę Finałową dla 1 osoby

JAK STWORZYĆ ZWYCIĘSKĄ PREZENTACJĘ

Kapituła oceniając zgłoszenie pod uwagę będzie brała **realne osiągnięcia kandydata / ów**, a nie sposób przygotowania prezentacji.

Nie zapominajmy jednak, że **forma również jest istotna**. W kolejnym slajdzie zamieszczamy kilka praktycznych poradom, dzięki którym dowiesz się jak przygotować prezentację, aby cieszyła się ona uznaniem członków Kapituły.

Rekomendujemy również przygotowanie krótkiego film, którym możesz przedstawić **Wasze osiągnięcia, siebie oraz Twój zespół**.

CO POWINNA ZAWIERAĆ PREZENTACJA



PORADY

Rada 1 - Content is King

Pisz krótko, hasłowo, możesz posługiwać się infografikami, jak również używając „bulletowania”. Dużo osób nie czyta informacji napisanych małym drukiem, tylko skanują tekst, w/w formy to ułatwiają

Rada 2 - Less is more

To uniwersalna zasada obowiązująca w wielu dziedzinach życia. Też polecamy jej stosowanie. Skup się na istocie, najważniejszych elementach. Opisz je dobrze, zamiast wyliczać w nieskończoność kampanie, akcje jakie przeprowadziłeś.

Rada 3 - 1 obraz zastępuje 1000 słów

O tym pewnie też wiesz, ale dla pewności przypominamy. Sami w tej prezentacji nie stosowaliśmy tej zasady, ale to z szacunku dla Ciebie i tego co chcemy Ci przekazać. Mamy nadzieję, że mimo tego dotrwałeś do tego momentu.

Rada 4 - Typografia

Dbaj o właściwą wielkość czcionki, akcentuj to na co Kapituła powinna zwrócić uwagę, stosuj właściwe odstępy pomiędzy liniami – zbyt ściśnięty tekst nie sprzyja dobrej percepcji. Nie stosuj więcej jak dwóch rodzajów fontu.

Rada 5 - Multimedia

Pomyśl o prezentacji swoich dokonań w formie nagrania materiału video. Członkowie kapituły doceniają wysiłek włożony w tą formę prezentacji. Tak forma daje okazję do pełnego przedstawienia osiągnięć, i wielu firmom pomogła się wyróżnić i uzyskać zwycięstwo.

KRYTERIA OCENY

O wyborze zwycięzców w Konkursie Dyrektor Marketingu Roku 2019, decyduje Jury Konkursu, która w zapoznaje się ze zgłoszeniami, oraz w ramach regulaminu konkursu podczas II Etapu oceny podczas Spotkanie Kapituły poprzez głosowanie decydują o zwycięzcach w poszczególnych kategoriach konkursowych.

Przy dokonywaniu oceny zgłoszonych Kandydatów, członkowie Jury Konkursu biorą szczególnie pod uwagę:

- **Założenia strategii**
- **Innowacyjność działań**
- **Unikalność rozwiązań**
- **Efekty tych działań**
- **Osiągnięcia firmy / marki**
- **Przebieg kariery**

WYMAGANIA TECHNICZNE

25 - To maksymalna liczba slajdów przy zgłoszeniu jednej osoby

45 - To maksymalna liczba slajdów przy zgłoszeniu zespołowym

PDF - Rekomendowany format pliku prezentacji zgłoszeniowej

100 MB - Maksymalna wielkość pliku prezentacji

200 MB - Maksymalna wielkość pliku video

5 MIN - Maksymalna długość załączonego filmu

500 MB - Łączna wielkość załączonych plików

10 punktów - Minimalna wielkość czcionki



**KONKURS
DYREKTOR
MARKETINGU
ROKU 2019**

REGULAMIN KONKURSU

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorami konkursu pod nazwą „Dyrektor Marketingu Roku 2019” (dalej „Konkurs”) jest firma: EUXS Sp. z o.o. ul. Branickiego 11 Lok 29, 02-971 Warszawa (dalej „Organizator”).
- 1.2. Konkurs – w zakresie rejestracji Uczestników oraz wypełniania i wysyłania Formularzy Konkursowych – prowadzony jest za pośrednictwem strony internetowej, znajdującej się pod adresem: <http://executivesummit.eu/konkurs-2019/> oraz www.dyrektormarketinguroku.pl (dalej „Portal”).
- 1.3. Konkurs odbywa się w oparciu o przepisy niniejszego regulaminu (dalej „Regulamin”).
- 1.4. Wyboru zwycięzców Konkursu dokonują członkowie kapituły wybrani przez Organizatora (dalej „Kapituła”).
- 1.5. Nadzór nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu sprawuje Organizator w porozumieniu z Audytorem – Kancelarią **Bird & Bird**.

2. Uczestnicy, Podmioty Zgłaszające, Zespoły

- 2.1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne (dalej: „Uczestnik”), pod warunkiem dokonania prawidłowej rejestracji, zgodnie z postanowieniami pkt 3 poniżej.
- 2.2. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba pełnoletnia, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w chwili dokonania zgłoszenia do Konkursu ma co najmniej 6-miesięczny staż pracy u zatrudniającego (zwanego dalej: „Podmiotem zgłaszającym”), niezależnie od podstawy zatrudnienia (np. umowa o pracę, umowa cywilnoprawna, itd.), za wyjątkiem osób, o których mowa w pkt. 2.3. i 2.4. poniżej.
- 2.3. Uczestnikami nie mogą być pracownicy, przedstawiciele i członkowie organów Organizatora oraz podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz podmiotów je zatrudniających bez względu na podstawę prawną (umowa o pracę, umowa cywilnoprawna, itd.).
- 2.4. Uczestnikami nie mogą być także członkowie rodzin osób wymienionych w pkt 2.3. powyżej. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz wstępnych, zstępnych i rodzeństwo małżonków.
- 2.5. Uczestnicy zatrudnieni u jednego Podmiotu zgłaszającego mogą zostać objęci jednym zgłoszeniem w ramach zespołu (dalej: „Zespół”). Zespół może składać się z minimalnie 2 osób i maksymalnie z 50 osób, przy czym każdy członek Zespołu musi spełniać wymogi przewidziane dla Uczestnika. Zespoły mogą startować jedynie w kategoriach dla nich przeznaczonych.

- 2.6. Jeden Podmiot zgłaszający może zgłosić maksymalnie 1 Zespół i dowolną liczbę Uczestników.
- 2.7. Dodatkowy Uczestnik może samodzielnie dokonać zgłoszenia albo zostać zaproszony do wzięcia udziału w Konkursie poprzez odpowiedni formularz dostępny na stronie internetowej poprzez opcję „NOMINUJ” lub przesłanie nominacji na adres mailowy: dmr@euxs.com z podaniem Imienia, Nazwiska, stanowiska, firmy Podmiotu Zgłaszającego, oraz uzasadnienia nominacji.

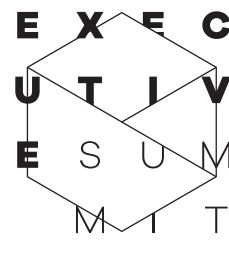
3. Rejestracja

- 3.1. Uczestnictwo w Konkursie wymaga dokonania przez Uczestnika rejestracji najpóźniej do dnia 25/10/2019 r. (dalej: „Rejestracja”).
- 3.2. Rejestracja wymaga prawidłowego wypełnienia formularza rejestracyjnego (dalej: „Formularz Rejestracyjny”) znajdującego się na Portalu i zatwierdzeniu go zgodnie z funkcjonalnościami Portalu oraz postanowieniami niniejszego pkt 3 Regulaminu oraz dokonania opłat za udział w Konkursie zgodnie z postanowieniami pkt 5 poniżej.
- 3.3. Formularz Rejestracyjny może być wypełniony przez Uczestnika indywidualnie, a w przypadku Zespołu przez jednego Uczestnika upoważnionego przez wszystkich pozostałych członków Zespołu, albo przez upoważnioną przez Uczestnika osobę z Podmiotu zgłaszającego (dalej: „Przedstawiciel”).
- 3.4. Prawidłowe wypełnienie Formularza Rejestracyjnego Uczestnika wymaga podania następujących, zgodnych z prawdą danych:

- 3.4.1. Imię i nazwisko Uczestnika (Uczestników w przypadku zgłoszenia Zespołu);
 - 3.4.2. Nazwa Podmiotu zgłaszającego;
 - 3.4.3. Stanowisko służbowe Uczestnika (Uczestników w przypadku zgłoszenia Zespołu);
 - 3.4.4. Adres e-mail, który będzie loginem;
 - 3.4.5. Hasła do Formularza Rejestracyjnego;
 - 3.4.6. Telefon komórkowy Uczestnika (Uczestników w przypadku zgłoszenia Zespołu);
 - 3.4.7. Rok urodzenia Uczestnika (Uczestników w przypadku zgłoszenia Zespołu);
 - 3.4.8. Staż marketingowy Uczestnika (Uczestników w przypadku zgłoszenia Zespołu – Lidera zespołu);
 - 3.4.9. Staż Uczestnika (Uczestników w przypadku zgłoszenia Zespołu) w Podmiocie Zgłaszającym;
 - 3.4.10. Oświadczenia, że Uczestnik (Uczestnicy w przypadku zgłoszenia Zespołu) oraz Podmiot zgłaszający akceptują niniejszy Regulamin;
 - 3.4.11. Oświadczenie, że Uczestnik (Uczestnicy w przypadku zgłoszenia Zespołu) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych podanych w Formularzu Rejestracyjnym oraz w ramach uczestnictwa w Konkursie, w tym w ramach Formularza Konkursowego w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym m.in. w celu kontaktowania się z Uczestnikiem / Podmiotem zgłaszającym, selekcji i wyboru zwycięzców; poinformowania w komunikatach prasowych o nominowanych osobach i zwycięzcach Konkursu, poprzez podanie imienia i nazwiska Uczestnika, jego stanowiska i Podmiotu zgłaszającego.
- Ponadto, gdy zgłoszenia dokonuje Przedstawiciel:
- 3.4.12. Imię, nazwisko, stanowisko, telefon i adres e-mail Przedstawiciela;
 - 3.4.13. Oświadczenie, że Przedstawiciel wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych podanych w Formularzu Rejestracyjnym w celu przeprowadzenia Konkursu.
- 3.5. Po prawidłowym wypełnieniu i wysłaniu Formularza Rejestracyjnego i potwierdzeniu prawdziwości danych w nim zawartych, na adres e-mail Uczestnika albo Przedstawiciela podany w Formularzu Rejestracyjnym, dane zostaną zweryfikowane przez Organizatora pod względem ich zgodności z zasadami i poprawnością wprowadzenia, po czym Organizator telefonicznie lub poprzez wysłanie wiadomości potwierdzi poprawność przyjęcia zgłoszenia i dokonania Rejestracji
 - 3.6. Organizator uzależnia potwierdzenie Rejestracji od dokonania opłat rejestrowych oraz od uwiarygodnienia danych wpisanych w Formularzu Rejestracyjnym.
 - 3.7. Rejestracja jest skuteczna z chwilą potwierdzenia Rejestracji zgodnie z pkt. 3.5.

4. Zgłoszenie, materiały konkursowe, licencja do przekazanych materiałów

- 4.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, najpóźniej do dnia 27 października 2019 r. każdy z Uczestników powinien wypełnić przygotowany przez Organizatora „Formularz Rejestracyjny” w którym może załączyć prezentację zgłoszeniową i materiały video, zgodnie z funkcjonalnościami Portalu.
- 4.2. Prawidłowe wypełnienie Formularza Rejestracyjnego wymaga wypełnienia wszystkich jego pól, zgodnie z funkcjonalnościami Portalu oraz zawartymi tam informacjami, w szczególności co do formy (formatu) załączanych plików oraz czcionek, a także długości opisów i podawanych informacji. W ramach Formularza Rejestracyjnego – Organizator rekomenduje załączenia do niego filmu prezentującego danego Uczestnika lub Zespół (dalej: „Film”), którego czas trwania oraz rozmiar nie może przekraczać 5 minut i 500 MB.
- 4.3. Uczestnik ma prawo wycofania zgłoszenia do momentu rozpoczęcia głosowania nad zgłoszeniami przez Kapitułę.
- 4.4. Z chwilą przesłania Formularza Rejestracyjnego Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonego czasowo i terytorialnie niewyłącznego zezwolenia (dalej: „Zezwolenie”) na korzystanie i rozporządzanie wszystkimi załączonymi do Formularza Rejestracyjnego materiałami, w tym prezentacjami, opisami, filmami, zdjęciami oraz wizerunkami Uczestnika (dalej: „Materiały”) w następujących celach:



ZASADY, REGULAMIN I FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO KONKURSU DYREKTOR MARKETINGU ROKU 2019



KONKURS DYREKTOR MARKETINGU ROKU 2019

REGULAMIN KONKURSU

4.4.1. we wszelkich działaniach związanych z Konkursem, w tym w celu prezentacji i wyboru Uczestników, w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych;

4.4.2. w celach archiwalnych i muzealnych, obejmujących m.in. prezentację w ramach prelekcji i wystaw oraz prezentowanie w salach ekspozycyjnych, udostępnianie w katalogach i archiwach, wraz z prawem do korzystania z dowolnych fragmentów Materiałów i dokonywania w nich zmian wynikających z opracowania redakcyjnego lub niezbędnych z punktu widzenia celów informacyjnych i promocyjnych Konkursu, w szczególności do ich przerywania i komponowania, a także zestawiania z innymi materiałami;

4.5. W celach określonych w punktach 4.4.1. i 4.4.2. powyżej, Organizator jest uprawniony do korzystania z Materiałów na wszelkich znanych polach eksploatacji. Zezwolenie zostaje udzielone na czas nieokreślony, w zamian za możliwość uczestniczenia w Konkursie oraz promocji Uczestnika.

4.6. Organizator może odrzucić Formularze Rejestracyjne wypełnione niezgodnie z Regulaminem, nieprawidłowo, niekompletne oraz wysłane po terminie.

4.7. Uczestnik oświadcza, że wszelkie informacje podawane w ramach Formularza Rejestracyjnego są zgodne z prawdą i ponosi za to pełną odpowiedzialność prawną.

4.8. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie danych, informacji i Materiałów podawanych w ramach Formularza Rejestracyjnego przez Organizatora w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w tym na opracowywanie oraz porównywanie informacji i jednocześnie oświadcza, że ich wykorzystanie przez Organizatora w tym zakresie nie naruszy praw, dobrych obyczajów, zasad współzycia społecznego ani jakichkolwiek praw, dóbr osób trzecich, czy też chronionej tajemnicy lub know-how.

4.9. W przypadku gdyby w związku z wykorzystaniem danych lub informacji, o których mowa w pkt 4.8. powyżej, Organizator poniósłby jakiegokolwiek szkody lub koszty (w tym wskutek dowolnych postępowań, wszczętych urzędowo lub na wniosek dowolnej osoby oraz zgłoszonych przez osoby trzecie roszczeń), Uczestnik zobowiązuje się pokryć te szkody lub koszty w pełnej wysokości, w tym koszty pomocy prawnej. Odpowiedzialność Uczestników zgłoszonych w ramach Zespołu jest solidarna.

4.10. Przedstawiciele Organizatora w terminie do dnia 01 / 10 / 2019 dokonają sprawdzenia nadesłanych zgłoszeń, w tym Formularzy Rejestracyjnych pod kątem poprawności ich wypełnienia i zgodności z niniejszym Regulaminem.

5. Opłaty za zgłoszenie i udział w Konkursie

5.1. Indywidualne zgłoszenie udziału w Konkursie jest płatne i obejmuje zgłoszenie w wybranej kategorii oraz zaproszenie/a na Galę finałową

5.1.1. zgłoszenie udziału przedstawicieli organizacji społecznej lub instytucji nauki kultury: cena obejmuje zgłoszenie udziału w jednej wybranej kategorii indywidualnej - 496 zł + VAT 23% oraz udział jednej osoby w Executive Summit 2019 i Gali finałowej Konkursu - 1000 zł + VAT 23% i wynosi łącznie 1496 zł + VAT 23%

5.1.2. Zgłoszenie udziału przedstawicieli firmy: cena obejmuje zgłoszenie udziału w jednej wybranej kategorii indywidualnej - 1 596 zł + VAT 23% oraz dodatkowo udział jednej osoby w Executive Summit 2019 i Gali finałowej Konkursu - 1000 zł + VAT 23% i wynosi łącznie 2496 zł + VAT 23%

5.1.3. Zgłoszenie udziału przedstawicieli firmy: cena obejmuje zgłoszenie udziału w dwóch wybranych kategoriach indywidualnych - 2596 zł + VAT 23% oraz dodatkowo udział jednej osoby w Executive Summit 2019 i Gali finałowej Konkursu - 1000 zł + VAT 23% i wynosi łącznie 3496 zł + VAT 23%

5.1.4. Zgłoszenie udziału przedstawicieli firmy: cena obejmuje zgłoszenie udziału w trzech wybranych kategoriach indywidualnych - 3596 zł + VAT 23% oraz udział jednej osoby w Summit 2019 i Gali finałowej Konkursu - 1000 zł + VAT 23% i wynosi łącznie 4496 zł + VAT 23%

5.1.5. Zgłoszenie lub zgłoszenia przedstawicieli firmy udziału w konkursie: dolicza się opłatę za późne zgłoszenie, po terminie 28/09/2019 - 1 000 zł + VAT 23%.

5.2. Zespołowe zgłoszenie udziału w Konkursie jest płatne i obejmuje zgłoszenie w wybranej kategorii oraz zaproszenie na Executive Summit 2019 i Galę finałowej Konkursu.

5.2.1. Zgłoszenie udziału: cena obejmuje zgłoszenie udziału jednego zespołu - 2 596 zł + VAT 23% oraz udział jednej osoby w Executive Summit 2019 i Gali finałowej Konkursu - 1000 zł + VAT 23% i wynosi łącznie 3596 zł + VAT 23%

5.3. Dodatkowe bilety na Executive Summit 2019 i Gali finałowej Konkursu są odpłatne cennik dostępny jest w sekcji rejestracja na stronie wydarzenia.

5.4. Opłatę należy uiścić niezwłocznie, nie później niż w przeciągu 7 dni od daty zakupu. Za datę dokonania opłaty uważa się dzień zaksięgowania opłaty na rachunku bankowym Organizatora.

5.5. Potwierdzenie dokonania opłaty w formacie JPG lub PDF należy załączyć do Formularza Rejestracyjnego lub przesłać na adres e-mail: dmr@euexs.com wraz z następującymi danymi niezbędnymi do wystawienia faktury VAT:

5.5.1. nazwa płatnika, ulica i numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj, NIP;

5.5.2. dane osoby lub osób uczestniczących, imiona i nazwiska uczestników Gali;

5.5.3. zgoda na wystawianie faktury bez podpisu i wysyłanie faktury drogą elektroniczną.

6. Kategorie nagrody Dyrektora Marketingu Roku

6.1. Uczestnicy lub Przedstawiciele w Formularzu Rejestracyjnym powinni określić, w jakiej kategorii konkursowej (dalej: „Kategoriom głównym - indywidualne”, „Kategoria specjalne - indywidualne”, „Kategorie zespołowe”) dokonują zgłoszenia.

6.2. Uczestnicy indywidualni mogą brać udział w następujących Kategoriach:

„Dyrektor Marketingu Roku 2019 - Kategorie główne - zgłoszenia indywidualne”:

6.2.1. Dom / wnętrze / budownictwo

6.2.2. Farmacja / zdrowie

6.2.3. Finanse / ubezpieczenia

6.2.4. Instytucje społeczne / organizacje

6.2.5. Uroda / kosmetyki / higiena

6.2.6. Edukacja / kultura / media / rozrywka

6.2.7. Moda / produkty luksusowe

6.2.8. Motoryzacja / mobility

6.2.9. Napoje / alkohol

6.2.10. E-commerce

6.2.12. Produkty żywnościowe

6.2.12. Retail / handel / usługi

6.2.13. Sport / hobby / turystyka / Horeca

6.2.14. Technologia / Telco / IT

6.2.15. RTV / AGD

6.2.16. B2B / Przemysł / Usługi profesjonalne

6.3. Zespoły mogą brać udział w następujących Kategoriach „Dyrektor Marketingu Roku 2019 - Zgłoszenia Zespołowe”:

6.3.1. firmy - roczny budżet marketingowy do 10.000.000 PLN netto;

6.3.2. firmy - roczny budżet marketingowy ponad 10.000.000 PLN netto.

6.4. Uczestnicy indywidualni mogą brać udział w następujących Kategoriach:

„Dyrektor Marketingu Roku 2019 - Kategorie specjalne - zgłoszenia indywidualne”:

6.4.1. Brand / Product / Category Lider / Manager

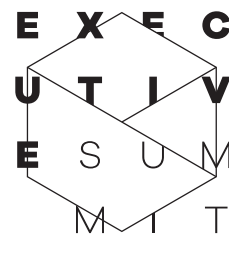
6.4.2. Long time Marketing Excellence (Ponad 5 lat)

6.4.3. Młody wilk - Odkrycie roku - (Do 30 lat)

6.4.4. Dyrektor Marketingu i Sprzedaży

6.4.5. Launch / rebranding roku

6.4.6. Master of International Marketing



ZASADY, REGULAMIN I FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO KONKURSU DYREKTOR MARKETINGU ROKU 2019



KONKURS DYREKTOR MARKETINGU ROKU 2019

REGULAMIN KONKURSU

- 6.4.8. Master of Digital Marketing,
- 6.4.8. Master of Communication / PR,
- 6.4.9. Master of Events & Customer engagement
- 6.4.10. Wyjątkowa efektywność społeczna / CSR
- 6.4.11. Thinking outside of the box.
- 6.5. Zgłoszenie wszystkich Uczestników obejmuje także Kategorię Grand Prix – Dyrektor Marketingu Roku 2019.
- 6.6. Dokładny opis Kategorii znajduje się na stronie <http://executivesummit.eu/dmr-2019/>
- 6.7. Z zastrzeżeniem pkt 6.3. powyżej, każdy z Uczestników może dokonać zgłoszenia maksymalnie w trzech kategoriach.

GŁOSOWANIE

- 6.8. Wybór zwycięzców Kategorii Dyrektor Marketingu Roku 2019 dokonywany jest przez Kapitułę w dwóch etapach, zgodnie z poniższymi zasadami.
- 6.9. Przy dokonywaniu oceny Uczestników/Zespołów brane będą pod uwagę w szczególności następujące przyniosły:
- 6.9.1. Założenia strategii
- 6.9.2. Innowacyjność działań
- 6.9.3. Efekty działań
- 6.9.4. Wymiar społeczny działań
- 6.9.5. Osiągnięcia i otrzymane nagrody
- 6.10. W pierwszym etapie Konkursu („Etap I”) Uczestników/Zespoły ocenia członkowie Kapituły oddając swoje głosy za pośrednictwem specjalnie przygotowanej platformy internetowej, przyznając punkty w skali od 1 do 5 każdemu z Uczestników/Zespołów („Punkty”).
- 6.11. Liczba przyznanych Punktów zależy od uznania głosującego. W przypadku otrzymania powyżej 50 Zgłoszeń, Organizator ma prawo upoważnić przedstawicieli Kapituły do dokonania oceny prac w podgrupach w ramach głosowania Etapu I.
- 6.12. Na podstawie wyników głosowania w ramach Etapu I powstanie tzw. „Shortlista”, na której znajdują się dane do pięciu Uczestników/Zespołów (w zależności od Kategorii) w każdej z Kategorii, którzy uzyskali najwyższą średnią liczbę Punktów i zakwalifikowali się tym samym do drugiego etapu Konkursu („Etap II”).
- 6.13. Spośród Uczestników/Zespołów zakwalifikowanych do Etapu II, członkowie Kapituły, podczas posiedzenia zorganizowanego przez Organizatora, wybiorą zwycięzcę każdej z Kategorii („Dyrektora Marketingu Roku”).
- 6.14. Członkowie Kapituły dokonają wyboru Dyrektora Marketingu Roku w każdej z Kategorii zwykłą większością głosów w ramach głosowania tajnego.
- 6.15. Członkowie Kapituły, za zgodą Organizatora, w głosowaniu jawnym podczas posiedzenia mogą podjąć uchwałę o nieprzyznaniu nagrody w danej Kategorii bezwzględną większością głosów wszystkich członków Kapituły. W przypadku, gdy 2 lub więcej osób uzyska najwyższy wynik, Kapituła zastrzega sobie prawo do przyznania tytułu ex aequo.
- 6.17. Podczas obrad Kapituły, Kapituła może zgłosić kandydata / kandydatów do kategorii Innowacyjny Lider 2019. Zasady wyboru oraz sposób zgłaszania kandydatów reguluje odrębny regulamin.

7. Osobowości Marketingu Roku oraz Wyróżnienia

- 7.1. Kapituła ma prawo przyznać tytuł Osobowości Marketingu Roku 2019
- 7.2. Kapituła ma prawo przyznać tytuły Wyróżnienia za Wyjątkową Efektywność Marketingową
- 7.3. Organizator oraz każdy członek Kapituły ma prawo zgłoszenia kandydatów do każdej z kategorii Osobowości Marketingu Roku lub Wyróżnień spośród Uczestników.
- 7.4. Członkowie Kapituły dokonują wyboru Osobowości Marketingu Roku dotyczy pkt 7.1. oraz Wyróżnień dotyczy pkt 7.2. bezwzględną większością głosów w ramach głosowania tajnego. W razie nieuzyskania bezwzględnej większości głosów przez żadnego z kandydatów, nagroda w danej kategorii nie zostanie przyznana. W przypadku, gdy 2 lub więcej

osób uzyska najwyższy wynik, Kapituła zastrzega sobie prawo do przyznania tytułu ex aequo.

8. Tytuły i Nagrody

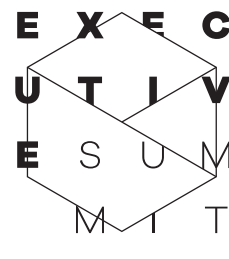
- 8.1. Imiona i nazwiska Uczestników, którzy uzyskali tytuł Dyrektorów Marketingu Roku, Osobowości Marketingu lub otrzymali Wyróżnienie („Tytuł”), zostaną ogłoszone podczas Gali Finałowej („Gala”), która odbędzie się dnia 28 / 11 / 2019 r.
- 8.2. Imiona i nazwiska Uczestników mogą być również opublikowane na Portalu.
- 8.3. Organizator jest właścicielem wszelkich praw do Tytułów, a Zwycięzca otrzymuje uprawnienie wyłącznie do wskazywania, że otrzymał Tytuł w ramach Konkursu.
- 8.4. Organizator zastrzega sobie uprawnienie do przyznania nagród (dalej „Nagrody”). Każdy z Uczestników/Zespołów, który uzyska Tytuł, otrzymuje od Organizatora odpowiednią statuetkę („Statuetka”). Dodatkowe Statuetki można zamawiać u Organizatora poprzez e-mail dmr@euexs.com w cenie statuetki kryształowej 996,00 zł netto + VAT 23% i statuetki mosiężnej 2696,00 zł netto + VAT 23%, (szacunkowy okres oczekiwania na wykonanie przez jubilera statuetki mosiężnej to 3-4 tygodnie, kryształowej – 2 tygodnie)
- 8.5. W stosunku do Nagród co do których istnieje ustawowy obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranych w konkursach, za zapłatę należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, odpowiada Organizator.
- 8.6. W przypadku ich przyznania, Nagrody zostaną wręczone w ramach Gali, lub po Gali w sposób określony przez Organizatora. W przypadku nieobecności podczas Gali osoby, której ma być wręczona Nagroda lub osoby, która reprezentuje go za zgodą Organizatora, Organizator uzgodni ze Zwycięzcą sposób i miejsce przekazania Tytułu lub Nagrody w terminie późniejszym, bezpośrednio z danym Uczestnikiem.
- 8.7. Uczestnik uprawniony jest do zrzeczenia się Tytułu i/lub Nagrody. W takiej sytuacji nie przysługuje mu jednak prawo do wymiany Tytułu i/lub Nagrody na inną nagrodę ani żądania jej ekwiwalentu pieniężnego. Zrzeczenie się Tytułu i/lub Nagrody wymaga oświadczenia złożonego w formie pisemnej pod rygorem nieważności i skutkuje nieodwołalną utratą prawa do Tytułu/Nagrody. W takim przypadku Organizator ma prawo do wyboru innego Uczestnika w oparciu o kryteria określone w Regulaminie.

9. Dane osobowe

- 9.1. Administratorem danych Uczestników, Przedstawicieli oraz innych osób, których dane zbierane są w związku z Konkursem (dalej „Dane”) jest Organizator.
- 9.2. Dane przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym m.in. w celu kontaktowania się z Uczestnikiem/Podmiotem zgłaszającym, selekcji i wyboru Uczestników, którzy otrzymają poszczególne tytuły; poinformowania w komunikatach prasowych o nominowanych osobach i zwycięzcach Konkursu, poprzez podanie imienia i nazwiska Uczestnika, jego stanowiska i Podmiotu zgłaszającego. Za zgodą osoby, której dane dotyczą, będą one przetwarzane również w innych celach, związanych z projektami prowadzonymi przez Organizatora w tym w celach marketingowych oraz innych podmiotów powiązanych kapitałowo z Organizatorem.
- 9.3. Uczestnik, Przedstawiciel oraz inne osoby, których dane zbierane są w związku z Konkursem, mają prawo dostępu do treści swoich Danych oraz do ich poprawiania. Ponadto osoby te są zobowiązane do informowania Organizatora o zmianach Danych.
- 9.4. Dane podawane są dobrowolnie, jednak ich niepodanie przez lub niewyrażenie zgody na ich przetworzenie w celu niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu uniemożliwia uczestnictwo Uczestnika w Konkursie.

10. Reklamacje

- 10.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej listem poleconym przesłanym na adres korespondencyjny EUEXS Sp. z o.o. ul. Branickiego 11 Lok. 29, 02-972 Warszawa.



ZASADY, REGULAMIN I FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO KONKURSU DYREKTOR MARKETINGU ROKU 2019



REGULAMIN KONKURSU

10.2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, nazwę Podmiotu zgłaszającego, kategorię zgłoszenia, adres korespondencyjny oraz e-mail, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.

10.3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.

10.4. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 30 dni od dnia ich otrzymania lub właściwego uzupełnienia, zgodnie z pkt 10.3.

10.5. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana, według wyboru Organizatora pisemnie pod wskazany przez Uczestnika adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail przypisany do danego Uczestnika. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, na wniosek Uczestnika, Organizator może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres lub adres e-mail.

11. Korzystanie z Portalu

11.1. Portal udostępniany jest w celu umożliwienia dokonania Rejestracji w Konkursie i wypełnienia Formularza Rejestracyjnego.

11.2. Korzystanie z Portalu możliwe jest wyłącznie przy pomocy urządzenia pozwalającego użytkownikowi na dostęp do sieci Internet, wykorzystującego oprogramowanie służące do przeglądania jej zasobów z włączoną obsługą języka Javascript, akceptującym pliki typu cookies oraz konto poczty e-mail.

11.3. Organizator informuje, że dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia, by korzystanie z Portalu było maksymalnie bezpieczne dla użytkowników. Niezależnie od tego Organizator informuje, że korzystanie z Portalu, tak jak wszelkich innych serwisów internetowych, może być zagrożone przedostaniem się do systemu teleinformatycznego i urządzenia użytkownika szkodliwego oprogramowania, jak również nieuprawnionym dostępem do jego danych. W celu minimalizacji tych zagrożeń użytkownik powinien stosować odpowiednie zabezpieczenia techniczne, w tym w szczególności stosować odpowiednie oprogramowanie antywirusowe oraz chroniące identyfikację użytkownika sieci Internet.

11.4. W ramach korzystania z Portalu zabronione są wszelkie czynności, które wprost nie są dozwolone przez Regulamin, a w szczególności czynności, które destabilizowałyby pracę Portalu, utrudniałyby dostęp do Portalu lub korzystanie z niego. Zabronione jest również podejmowanie innych działań na szkodę Organizatora lub użytkowników lub zagrażających ich prawom lub interesom.

11.5. W ramach korzystania z Portalu zabronione jest umieszczanie treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności naruszające przepisy powszechnie obowiązującego prawa, prawa lub dobra osobiste, dobre obyczaje i moralność.

11.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość lub utrudnienia w korzystaniu z Portalu wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora, w tym leżących po stronie użytkownika, a w szczególności wynikających z niekompatybilności lub innych przyczyn

dotyczących sprzętu lub oprogramowania użytkownika lub dostępu użytkownika do sieci.

11.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy lub zakłócenia w pracy Portalu wywołane działaniem czynników niezależnych od Organizatora, siły wyższej, awarią sprzętu, oprogramowania lub niedozwoloną ingerencją osób trzecich, w tym infekcje wirusowe oraz cyberataki, działań lub zaniechań dostawców usług elektronicznych lub telekomunikacyjnych.

11.8. Do wszelkich reklamacji użytkownika związanych z funkcjonowaniem Portalu stosuje się odpowiednio przepisy pkt 10 niniejszego Regulaminu.

12. Postanowienia końcowe

12.1. Opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się w materiałach promocyjnych i reklamowych, w tym w Portalu. Wszystkie treści zawarte w w/w materiałach mają jedynie charakter informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

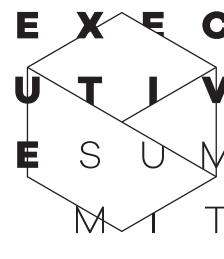
12.2. W uzasadnionych wypadkach, w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, np. zmian terminu Gali Finałowej. Zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników.

12.3. Zabronione jest dokonywanie przez Uczestnika w ramach uczestnictwa w Konkursie, jakichkolwiek naruszeń prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, ogólnych zasad obowiązujących lub któregośkolwiek z postanowień Regulaminu.

12.4. Naruszenie przez Uczestnika w ramach uczestnictwa w Konkursie prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, ogólnych zasad obowiązujących lub któregośkolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie przez tego Uczestnika prawa do Nagrody lub wykluczenia Uczestnika z Konkursu czy też pozbawienie ich tytułu Zwycięzcy lub wyróżnionego. W takim przypadku Komisja może wybrać w jego miejsce innego Uczestnika, na podstawie kryteriów zawartych w Regulaminie.

12.5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy postępują w sposób zgodny z Regulaminem, w tym z pkt. 12.4. powyżej. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika m.in. złożenia określonych oświadczeń, wyjaśnień, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Brak współpracy Uczestnika w ramach weryfikacji uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji wykluczenia Uczestnika z Konkursu czy też pozbawienie ich tytułu. W takim przypadku Kapituła może wybrać w jego miejsce innego Uczestnika stosując odpowiednio zasady wyboru przewidziane Regulaminem.

12.6. Organizator informuje, że w ramach Konkursu partnerzy Konkursu w porozumieniu z Organizatorem mogą ufundować dla Uczestników dodatkowe nagrody.



ZGŁOSZENIE DO KONKURSU DMR 2019

FORMULARZ REJESTRACYJNY



**KONKURS
DYREKTOR
MARKETINGU
ROKU 2019**

Wypełnij poniższy formularz zeskanuj go i wyślij na adres dmr@euexs.com lub dokonaj zgłoszenia przez stronę <https://executivesummit.eu/zgloszenie-dmr-2019/> w przeglądarce Firefox lub Chrome. Po jego otrzymaniu poinformujemy Cię mailowo o jego zarejestrowaniu prześlemy login i hasło do strony, na której wgrasz materiały do dnia 25/10/2019, oraz fakturę proforma lub vat do dokończenia formalności i zgłoszenia.

KTO ZGŁASZA

☐ Firma kandydata ☐ Agencja pr / reklamowa / digitalowa ☐ Dom mediowy

Imię: Nazwisko:
Stanowisko: E-mail:
Telefon kontaktowy: Nazwa firmy
Adres firmy: NIP:

DANE KANDYDATA / KANDYDATKI

Imię: Nazwisko:
Stanowisko: E-mail:
Telefon kontaktowy: Nazwa firmy
Strona www: Wielkość zespołu:
Czy kandydat/ka brała wcześniej udział w konkursie? ☐ TAK ☐ NIE

ZGŁOSZENIE W KATEGORIACH

- | | |
|--|---|
| ☐ Dom / wnętrze / budownictwo | ☐ Brand/Product/Category Lider/Manager |
| ☐ Farmacja / zdrowie | ☐ Long time Marketing Excellence |
| ☐ Finanse / ubezpieczenia | ☐ Młody wilk - odkrycie roku |
| ☐ Instytucje społeczne / organizacje | ☐ Dyrektor Marketingu i Sprzedaży |
| ☐ Uroda / kosmetyki / higiena | ☐ Launch / rebranding roku |
| ☐ Edukacja / kultura / media / rozrywka | ☐ Master of International Marketing |
| ☐ Moda / produkty luksusowe | ☐ Master of Digital Marketing |
| ☐ Motoryzacja / transport / mobility | ☐ Master of Communications / PR |
| ☐ Napoje / alkohol | ☐ Master of Events & Customer engagement |
| ☐ E-commerce | ☐ Wyjątkowa efektywność społeczna / CSR |
| ☐ Produkty żywnościowe | ☐ Thinking outside of the box |
| ☐ Retail / handel / usługi | |
| ☐ Sport / hobby / turystyka / Horeca | ☐ Zespołowe budżet do 10 MLN |
| ☐ Technologie / Telco / IT | ☐ Zespołowe budżet ponad 10 MLN |
| ☐ RTV / AGD | |
| ☐ B2B / Przemysł / Usługi profesjonalne | |

LICZBA ZAPROSZEŃ NA GALE I EVENT _____ OSÓB

AKCEPTACJA REGULAMINU

- ☐ Akceptuję regulamin 9 Edycji Konkursu Dyrektor Marketingu Roku 2019 dostępny na stronie: <https://executivesummit.eu/regulamin-konkursu-dyrektor-marketingu-roku/>

Data / Miejscowość

Imię i nazwisko / Popis

Pieczęć firmowa

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU DMR 2019

FORMULARZ REJESTRACYJNY



**KONKURS
DYREKTOR
MARKETINGU
ROKU 2019**

Zgłoszenie zespołowe, informacje o składzie zgłaszającego zespołu

Imię:	Nazwisko:
Stanowisko:	E-mail:
Imię:	Nazwisko:
Stanowisko:	E-mail:
Imię:	Nazwisko:
Stanowisko:	E-mail:
Imię:	Nazwisko:
Stanowisko:	E-mail:
Imię:	Nazwisko:
Stanowisko:	E-mail:
Imię:	Nazwisko:
Stanowisko:	E-mail:
Imię:	Nazwisko:
Stanowisko:	E-mail:
Imię:	Nazwisko:
Stanowisko:	E-mail:
Imię:	Nazwisko:
Stanowisko:	E-mail:

INFORMACJE FINANSOWE

Zgłoszenia do konkursu można dokonać w 1 z kategorii zespołowych oraz maksymalnie w 3 kategoriach indywidualnych, zamieszczonych na poprzedniej stronie formularza zgłoszeniowego do konkursu.

Wszystkie zgłoszenie do konkursu są odpłatne: Zgłoszenie kandydata w Kategorii Instytucji i organizacji oraz w Młody wilk - w jednej kategorii indywidualnej kosztuje 496 zł

Netto + 1000 zł Netto Bilet specjalny na Galę i Kongres.

Zgłoszenia w pozostałych kategorii indywidualnych zaczynają się od kwoty 1596 zł Netto + 1000 zł Netto Bilet specjalny na Galę i Kongres.

Zgłoszenie w kategorii zespołowej kosztuje 2596 zł Netto + 1000 zł Netto Bilet specjalny na Galę i Kongres.

DODATKOWE INFORMACJE DO ZGŁOSZENIA

.....

.....

.....

.....