

10 JUBILEUSZOWA EDYCJA KONKURSU



**KONKURS
DYREKTOR
MARKETINGU**

**MARKETER ROKU 2020
CMO OF THE YEAR 2020**

ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

15 / 12 / 2020

GALA FINAŁOWA DYREKTOR MARKETINGU ROKU 2019



SZCZEGÓŁY NA STRONIE

EXECUTIVESUMMIT.EU



KONKURS MARKETER ROKU 2020

PODSUMOWANIE i NOWOŚCI

- 10 GALA JUBILEUSZOWA - **1 GRUDNIA 2020, GODZINA 19:00**
- ZGŁOSZENIA **INDYWIDUALNE i ZESPOŁOWE**
- **1 x GRAND PRIX**
- **1 x NAGRODA JUBILEUSZOWA - MARKETER 10 LECIA**
- **16 x KATEGORII BARNŻOWYCH**
- **16 x KATEGORII SPECJALNYCH**
- **4 x KATEGORIE BEZPŁATNE**
 - NOWE KATEGORIE BEZPŁATNE:
 - MASTER OF COMMUNICATION / PR
 - WYJĄTKOWA EFEKTYWNOŚĆ SPOŁECZNA / CSR
- EKSPOZYCJA LOGO FIRM **WSPÓŁAUTORÓW SUKCESU PODCZAS GALI**
- **AFTER PARTY PO GALI W KLUBIE THEROOF - 21 PIĘTRO**

SZCZEGÓŁY NA

EXECUTIVESUMMIT.EU

KATEGORIE W KONKURSIE



KATEGORIA JUBILEUSZOWA

1. Dyrektor Marketingu 10-lecia



KATEGORIA GŁÓNA

1. GRAND - PRiX 2020

LEGENDA

NOWE KATEGORIE
W KONKURSIE SĄ
PODKREŚLONE KOLOREM



KATEGORIE INDYWIDUALNE I ZESPOŁOWE

1. Dom / Wnętrze / Budownictwo
2. Zdrowie / Leki / Suplementy
3. Finanse / Ubezpieczenia / Inwestycje
4. Uroda / Kosmetyki / Higiena
5. Kultura / Media / Rozrywka
6. Moda / Styl życia
7. Motoryzacja / Mobility
8. Napoje / Alkohol
9. Produkty spożywcze
10. E-commerce
11. Retail / Handel / Usługi
12. Sport / Hobby / Turystyka
13. IT / Telco / Technologie
14. RTV / AGD / Electronics
15. Energy / Utilities / Przemysł
16. B2B / Manufacturing



KATEGORIE SPECJALNE

1. Thinking outside of the box
2. Master of Digital Marketing
3. Master of Technology & Innovation
4. Master of Communication / PR
5. Master of Customer Experience
6. Master of Social Media
7. Master of Employer Branding
8. Master of CSR / Social Purpose
9. Master of International Marketing
10. Brand / Category - Lider / Manager
11. Long time Marketing Excellence
12. Launch / Re-branding roku
13. Dyrektor Marketingu i Sprzedaży
14. Best Brand / Category Leader
15. Best Loyalty & Engagement Marketing
16. Best COVID Marketing Response



KATEGORIE BEZPŁATNE

1. Młody wilk - Odkrycie roku (Do 30 lat)
2. Instytucje społeczne / NGO
3. Instytucje publiczne / GOV
4. Start-up

ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

15 / 12 / 2020

REJESTRACJA DO KONKURSU

1

MOŻESZ WYBRAĆ MAX
4 KATEGORIE
INDYWIDUALNE
+ 1 ZESPOŁOWĄ

2

DOKONAJ
REJESTRACJI NA
STRONIE KONKURSU
i OPŁAĆ JĄ

3

WYGENERUJEMY
i PRZEŚLEMY LOGIN
i HASŁO DO WGRANIA
PREZENTACJI

4

ZAREZERWUJ SOBIE
TERMIN 10/11 LUTEGO
NA KONFERENCJĘ i
GAŁĘ

CO ZAWRZEĆ W PREZENTACJI?

1

OPIS SYLWETKI
KANDYDATA, KARIERA,
NAGRODY i PASJE
[1 - 2 SLAJDY]

2

OPIS FIRMY i MAREK,
ZA CO ODPOWIADASZ,
POZYCJA NA RYNKU
[2 - 3 SLAJDY]

3

JAKIE BYŁY
WYZWANIA, CELE DO
REALIZACJI 2019/2020
[2 - 3 SLAJDY]

4

JAK ZOSTŁY ONE
ZREALIZOWANE,
WYBRANE PRZYKŁADY
[4 - 5 SLAJDÓW]

5

JAKIE PRZYNIOSŁO TO
EFEKTY, ZMIANY
PROCENTOWO
[2 - 3 SLAJDY]

6

KTO BYŁ WYKONAWCĄ,
NAZWY AGENCJI i
DOMÓW MEDIOWYCH
+ KONTAKTY

CENY

ZGŁOSZEŃ

1	Zgłoszenie indywidualne - 1 kategoria
2	Zgłoszenie indywidualne - 2 kategorie
3	Zgłoszenie indywidualne - 3 kategorie
Z	Zgłoszenie zespołowe
I	Opłata wpisowa [YOUNG, NGO, GOV, Start-up]

ZGŁOSZENIE + UDZIAŁ W KONFERENCJI I GALI KWOTY NETTO

1996 + 1000 zł

2996 + 1000 zł

3996 + 1000 zł

2996 + 1000 zł

100 zł

TERMINY

KONKURSU

Rozpoczęcie zbierania zgłoszeń do konkursu **1 października 2020**

Zakończenie zbierania zgłoszeń do konkursu **15 grudnia 2020**

I Etap oceny Kapituły – przez stronę internetową **18 stycznia 2021**

II Etap oceny Kapituły – spotkanie kapituły **2 lutego 2021**

GALA FINAŁOWA **10 lutego 2021**



ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

15 / 12 / 2020



10 EDYCJA 2 DNIOWEGO KONGRESU

TEMAT PRZEWODNI „NEW REALITY”

1 DZIEŃ

KONGRES SPRZEDAŻ + MARKETING

- 6 OBSZARÓW TEMATYCZNYCH
- 50 EKSPERTÓW I PANELISTÓW



GALA 10 JUBILEUSZOWEJ EDYCJA KONKURSU MARKETER ROKU 2020

- 15 KATEGORII BRANŻOWYCH
- 10 KATEGORI SPECJALNYCH
- 4 KATEGORIE BEZPŁATNE



10 EDYCJA 2 DNIOWEGO KONGRESU

TEMAT PRZEWODNI „NEW REALITY”

1 DZIEŃ

KONGRES BIZNES + GOSPODARKA

- 6 OBSZARÓW TEMATYCZNYCH
- 50 EKSPERTÓW I PANELISTÓW



NOWA EDYCJA KONKURSU

INNOWACYJNY LIDER 2020 DLA PREZESÓW I ZARZĄDÓW

- 16 KATEGORII BRANŻOWYCH
- 1 KATEGORIA ZESPOŁOWA
- 15 KATEGORIE FIRMOWYCH



EXECUTIVE SUMMIT 2020

2 DNIOWY KONGRES

PODSUMOWANIE i NOWOŚCI

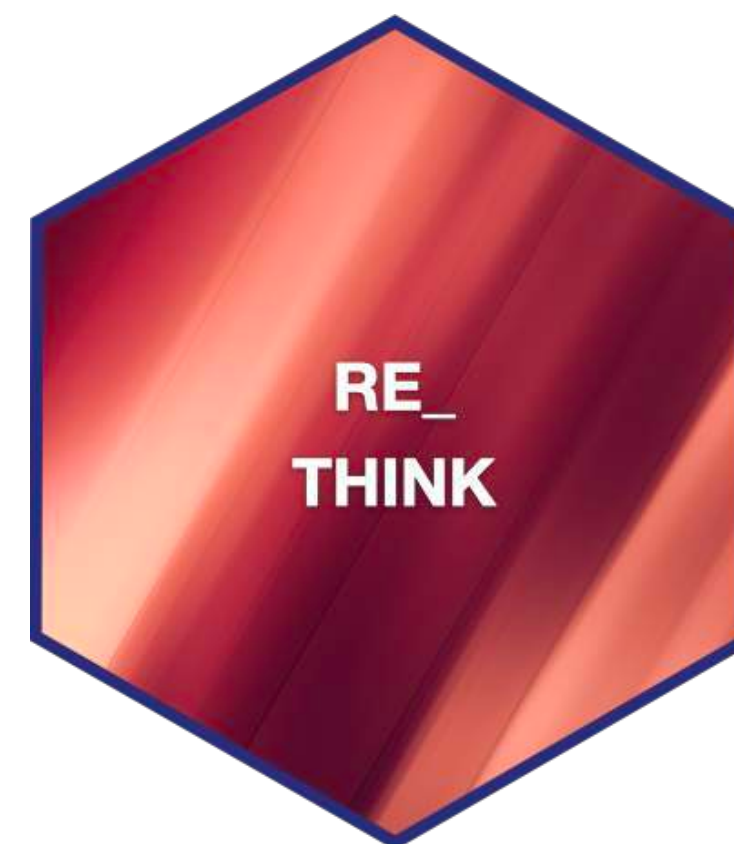
- TERMIN: **10 - 11 LUTY 2021**
- FORMUŁA: **KONFERENCJA i GALA STACJONARNA ORAZ UDZIAŁ ON-LINOWY**
- MIEJSCE: **NOWY HOTEL CRWON PLAZA WARSZAWA 4**** - SIECI INTERCONTINENTAL**
- 2 DNI WYSTĄPIEŃ i PANELI - **10:00 do 17:00**
- **1 DZIEŃ - MARKETING, SPRZEDAŻ, TECHNOLOGIE**
2 DZIEŃ - ROZWÓJ, GOSPODARKA, EKSPANSJA
- 12 BLOKÓW TEMATYCZNYCH
- 100 PRELGENTÓW i PANELISTÓW
- DŁUGOŚĆ WYSTĄPIENIA / PANELU - 45 MIN
10/15 MIN WPROWADZENIE + 30 MINUT DYSKUSJA
- OMÓWIENIE GŁÓWNYCH TRENDÓW **NA 2021**
- PRZEGLĄD CASE STUDY **NAGRADZANYCH FIRMY**
- BEZPŁATNY UDZIAŁ ONLINE - DLA PIERWSZYCH 500 OSÓB
- MOŻLIWOŚCI MATCHMAKINGU
 - MEETING PPOINT - STANOWISKA KONSULTACYJNE
 - AFTER PARTY PO GALI - 1 i 2 DNIA

SZCZEGÓŁY NA

EXECUTIVESUMMIT.EU

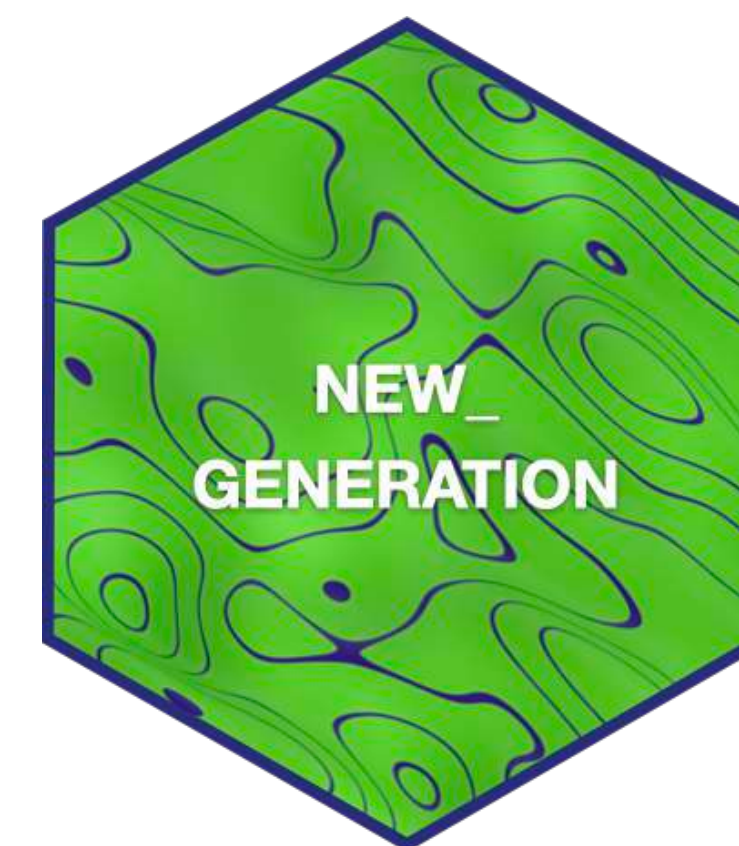
DZIEŃ 1

10 Luty 2021



DZIEŃ 2

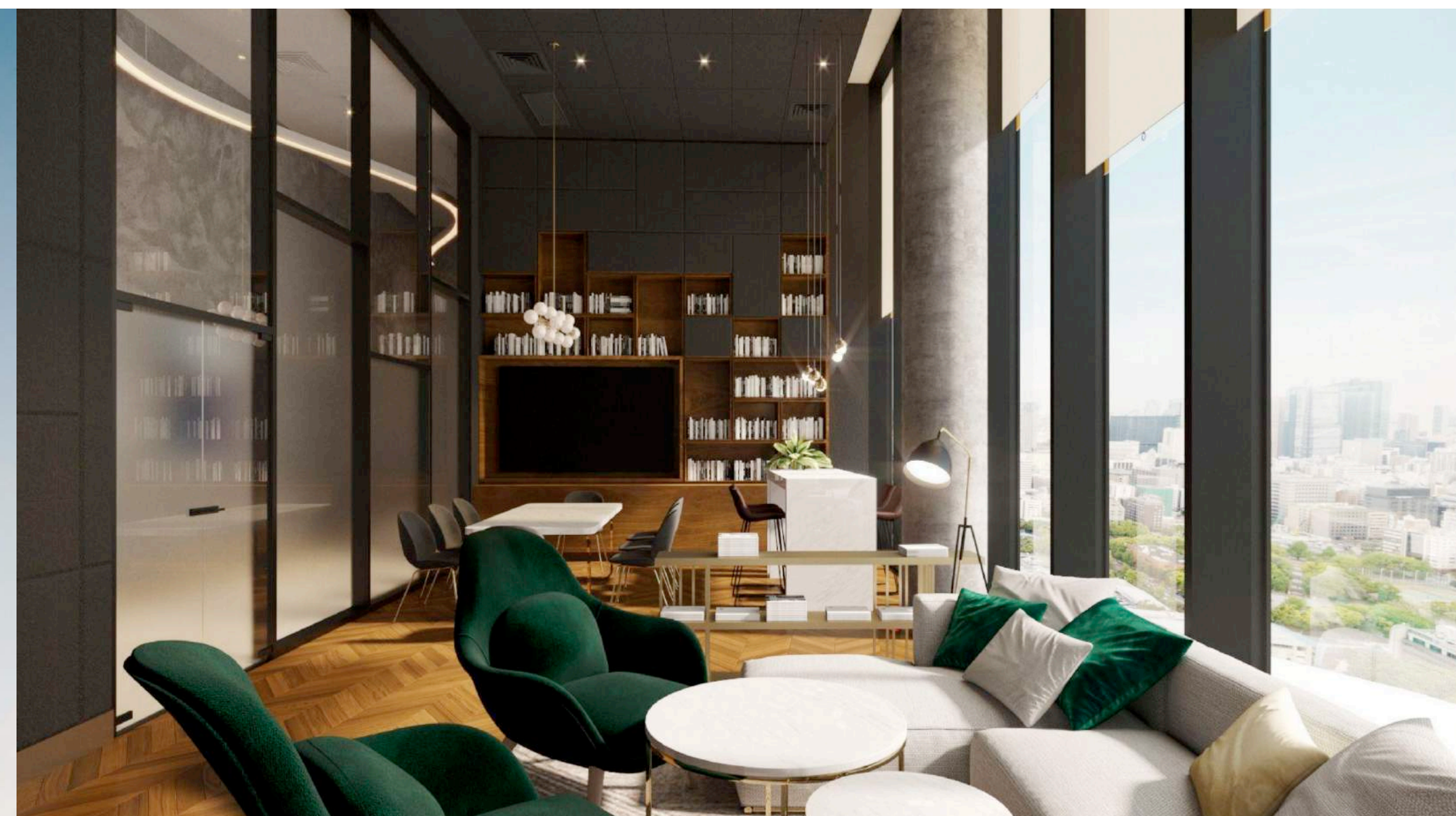
11 Luty 2021



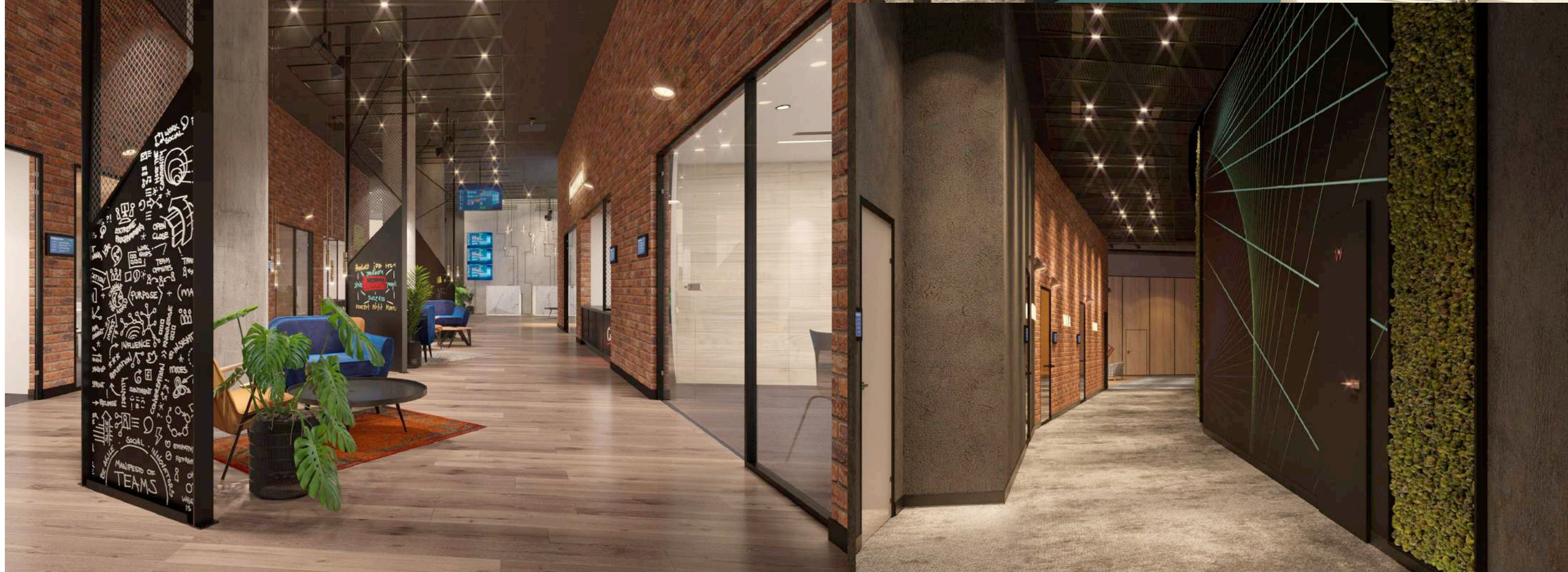
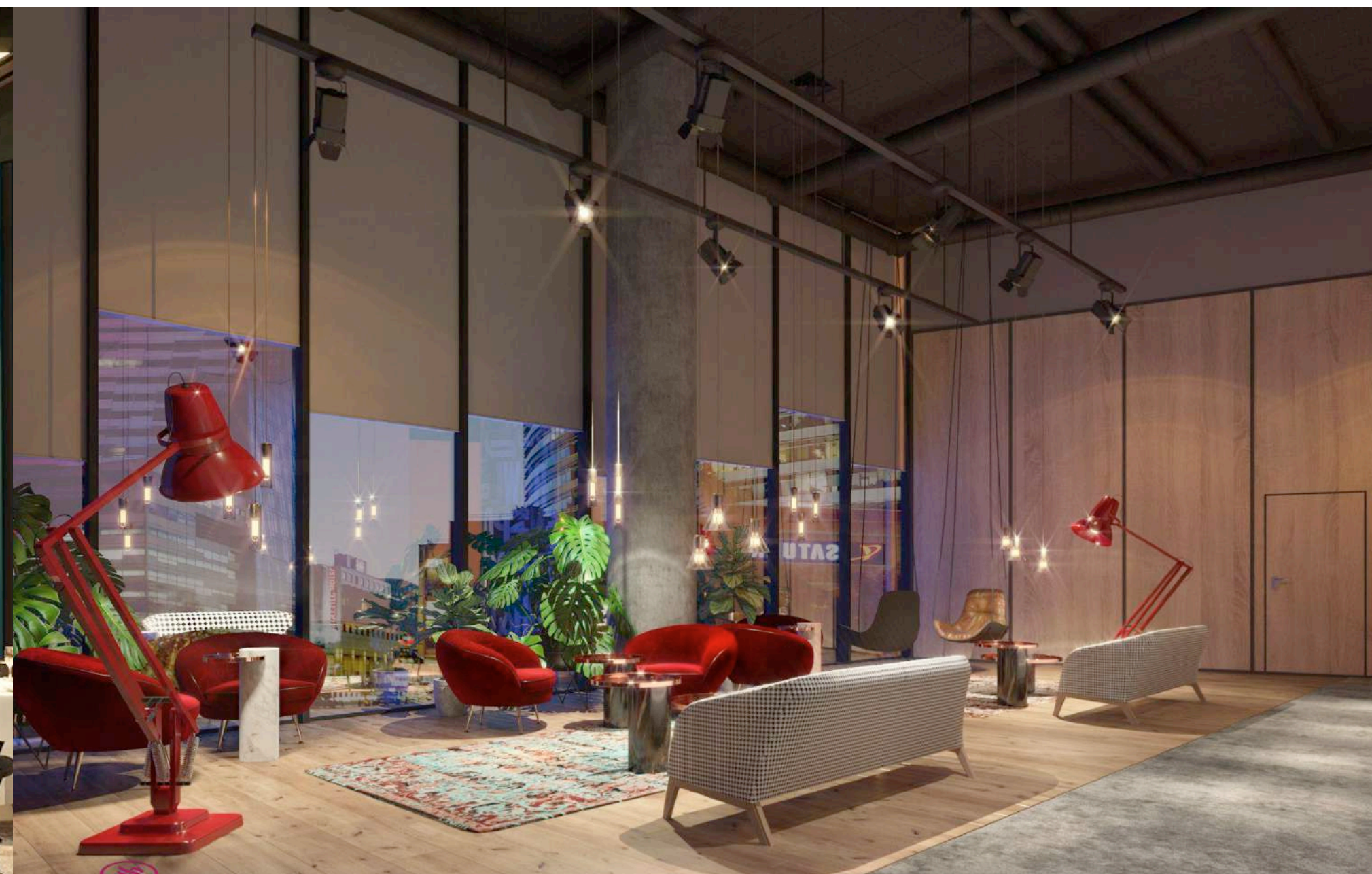
POPZREDNI GOŚCIE I PRELEGENCI



MIEJSCE HOTEL CROWN PLAZA WARSAW 4****



MIEJSCE HOTEL CROWN PLAZA WARSAW 4****

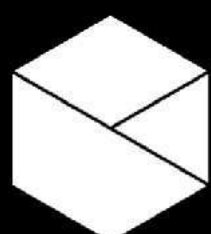


HOTEL CROWN PLAZA - SKY BAR - 21 PIĘTRO





WWW.EXECUTIVESUMMIT.EU



DYREKTOR
MARKETINGU
ROKU 2015



MEDIARUN

Informacje i propozycje przedstawione Państwu są aktualna przez 14 dni od momentu przestania. Podane w niniejszym dokumencie ceny są cenami netto, ponadto informacje w nim zawarte nie są ofertą w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego i mogą ulec zmianie. Wszelkie przesyłanie, powielanie i kopiowanie jej fragmentów lub całości, używanie do własnych zastosowań bez pisemnej zgody organizatora jest naruszeniem przepisów ustawy o nieuczciwej konkurencji i prawie autorskim.

EXECUTIVE SUMMIT | DYREKTOR MARKETINGU ROKU | INNOWACYJNY LIDER | MEDIARUN

M. +48 664 75 75 75

T. +48 22 390 90 00

E. info@euexs.com

W. www.euexs.com

W. www.mediarun.com

ul. Branickiego 11 L. 29, 02-972 Warszawa

**E X E C
U T I V
E S U M
M I T**